Requerimientos no funcionales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RNF 1 | Look and feel | Utilizar colores corporativos. |
| RNF 2 | Usabilidad y humanidad | Información clara, concisa y visible, para mejorar la calidad del usuario. |
| RNF | Rendimiento |  |
| RNF | Operacionales | Mostrar mensajes breves que sirvan de guía en la utilización del producto. |
| RNF | Mantenimiento y soporte | Asegurar fluidez en la comunicación. Eje: email, teléfono, etc. |
| RNF | Seguridad | Elaboración de restricciones detalladas para cada usuario con el objetivo de asignar los permisos adecuados. |
| RNF | Legales | Actualizar al cliente para que cumpla los requerimientos legales en medida del cambio. |
| RNF | Culturales | Adecuarse al idioma con jerga fuertemente instaurada al nivel social en el contexto del cliente. |
| RNF |  |  |

Requerimientos funcionales

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| RF 1 | Usuarios | Existen cuatro tipos de usuarios: Jefe, Comprador, Vendedor y Clientes (Clientes registrados y clientes potenciales, aquellos que no están registrados). |
| RF 2 | Usuarios\_login | Los usuarios Jefe, Comprador, Vendedor y Clientes (registrados) tendrán su propia interfaz donde podrán ejercer sus respectivas tareas.  Para esto se solicita su usuario y contraseña, los cuales deberán coincidir con los existentes de la base de datos; para luego darles sus accesos. |
| RF 3 | Usuarios | Los usuarios jefes, Comprador, Vendedor tendrán su propia interfaz donde podrán ejercer sus respectivos deberes. |
| RF 4 | Usuarios jefes | Siempre tiene que existir un usuario jefe.  Este tiene todos los permisos de los otros usuarios además del poder crear, modificar y eliminar otros usuarios. |
| RF 5 | Usuarios vendedores | El usuario vendedor es el encargado de gestionar los envíos de las compras de las compras verificadas y de enviar los remitos al cliente. También habilita el ingreso de los nuevos clientes, luego de la validación de los datos solicitados. Además, ámbito del marketing. |
| RF 6 | Usuario comprador | El usuario comprador puede registrar nuevos productos; administrar paquetes de estos, relacionados a una tarea. Gestionar los productos en stock y ejecutar consultas en la base de datos que generaran datos relacionados a su rol en la empresa. |
| RF 7 | Rembolso | Los clientes tendrán la opción de solicitar un rembolso en los casos que: los productos solicitados lleguen dañados, no lleguen o este incompleto(paquetes).  En estos casos se le dará al cliente un saldo a favor (un valor en $ que no se le cobrara porque ya se lo cobraron en un momento anterior) equivalente con los precios de los de los productos extraviados. |